



客户成功案例

汽车电商网站开发

聚焦UX/UI和销售效能分析

GLG 调研项目有机结合不同领域专家洞见，帮助客户提高市场竞争力

客户挑战

一家汽车制造商希望深度评测新开发的电商网站与其销售效能，聚焦网站UX/UI（用户体验/用户界面）评估和改进方案、竞争对手网站分析与性能对比。

GLG 解决方案

GLG 调研团队（GLG Surveys）根据客户需求，定制开发了一套调研问卷。为确保研究样本具有代表性，GLG 调研团队招募了全球范围内具有汽车和电商网站相关工作经验的 100 名 UX/UI 网站开发人员与设计师，以及有汽车行业背景的 120 名销售和市场营销（线上或线下）领域的专家。该调研方案的全套服务包括：问卷设计、项目策划、语言翻译、数据收集和综合分析等。

交付成果

通过结合 UX/UI 设计师和销售或市场营销领域专家的洞见，GLG 调研团队交付了一份综合研究报告。该报告涵盖了从 UX/UI 设计师角度提供的网站交互界面改善方案与全球最佳实践等，以及从销售或市场营销角度对网站内容、语言和行动呼唤 (Call to Action) 的调整见解。这些洞察帮助客户优化定制不同市场的电商网站，并提升销售效能和市场竞争力。

为何选择 GLG？

全球覆盖

GLG 的全球专家网络能协助客户完成世界各地的调研计划，提供当地的业内专家资源

针对性的研究与丰富多元的采集样本

GLG 研究团队可以针对行业特性和研究方向招募高度匹配且符合条件的受访者

定制调研

围绕客户的需求，定制问卷并获取高度相关的专业见解

运用产品



GLG
Surveys

联系我们，了解更多



作为全球知识分享平台，GLG 格理集团为需要专业洞见的商业决策者匹配具有一手经验的行业专家，助力他们以更加明确的目标和坚定的信心做出决策。我们的专业服务团队将与您合作打造量身定制的解决方案，根据您的时间安排助您识别、评估和回答对应的问题。汇聚专业洞见，助力卓越决策。

本营销材料中提供的信息仅供参考。这些信息不作为对某一特定事项的建议，信息本身不应作为依据。

GLG® 和 GLG 图标均为 Gerson Lehrman Group, Inc. 的商标。

©2023 Gerson Lehrman Group, Inc.
保留所有权利。

成功案例 | 2023 年第四季度