

精准匹配专家参与线下研讨会，获得专业洞见

GLG 助力咨询公司成功在中东举办研讨会

客户挑战

一家咨询公司要为中东客户举办一场线下研讨会，希望 GLG（格理集团）能够帮助他们寻找一名专家出席。他们需要一名有房地产经营经验的专家，并且该专家可以参加他们与客户在阿联酋召开的几次会议。

GLG 解决方案

GLG 为该项目挑选并推荐了几名资深专家。客户与其中两名候选专家进行了免费的电话沟通，并从中选定了一名在阿联酋建设开发和房地产行业拥有 20 多年经验的专家。由于专家在该项目中的参与持续时间较长，GLG 和客户一同与专家协调了该项目特定的专家费率。

成果

在为期三周的项目期间，专家与客户进行了数小时的交流。项目团队借助专家经验获得洞见并对其研究结果进行了验证，最终向客户提供了高质量建议。

运用产品



GLG 定性研究

了解更多

作为全球知识分享平台，GLG 格理集团为需要专业洞见的商业决策者匹配具有一手经验的行业专家，助力他们以更加明确的目标和坚定的信心做出决策。我们的专业服务团队将与您合作打造量身定制的解决方案，根据您的时间安排助您识别、评估和回答对应的问题。汇聚专业洞见，助力卓越决策。

本营销材料中提供的信息仅供参考。这些信息不作为对某一特定事项的建议，信息本身不应作为依据。

GLG® 和 GLG 图标均为 Gerson Lehrman Group, Inc. 的商标。

©2023 Gerson Lehrman Group, Inc. 保留所有权利。

为何选择 GLG?

项目广度

GLG 邀请的资深专家三周内参加超过 15 个小时的线下研讨会。

量身定制的面对面咨询服务

GLG 精准匹配客户需求，邀请行业经验丰富的专家在迪拜参加了该咨询公司与其客户召开的线下房地产研讨会。

精准匹配

GLG 庞大的全球专家团让客户能够根据主题和地理位置获得所需的专业帮助，确保洞见的相关性与准确性。