

东南亚传媒行业研究：IT 解决方案

聚焦区域市场，获取本地洞见，助力未来规划

客户挑战

某家国内领先的云厂商希望了解东南亚传媒行业的市场格局，包括该行业客户对云的痛点和需求，以及现有解决方案的应用情况，为未来该厂商在这一领域的业务规划奠定研究基础。

GLG 解决方案

GLG 专门匹配了具备多年专业咨询经验的顾问，对 7 位来自东南亚媒体行业的专家进行访谈，他们来自 IT 与相关业务部门，以及 IT 咨询服务提供商。同时，我们结合了案头研究，总结核心洞见，撰写研究报告。

成果

经过 4 周的紧密筹备，GLG 交付了一份综合报告：概括分析了东南亚的传媒行业格局，总结媒体/出版/文体赛道的细分特点和趋势，梳理了传媒行业客户业务上云情况，现有解决方案的应用痛点及相关机会。

运用产品



GLG 定制洞察



GLG 专家访谈

GLG 研究团队针对客户需求，通过整合不同国家与区域的资源与专家网络，开展定制化调研服务，为客户未来的海外业务规划提供有力洞见。

为什么选择 GLG?

全球覆盖

GLG 的全球专家网络能协助客户完成世界各地的调研计划，提供当地的业内专家资源

专业服务

由具备近 10 年经验的专业顾问带队，专注于科技及互联网行业的市场调研和战略研究咨询

精准洞见

在有限时间及预算内，匹配相关行业专家，聚焦传媒云行业的格局及需求，提供精准洞见输出

了解更多

作为全球知识分享平台，GLG 格理集团为需要专业洞见的商业决策者匹配具有一手经验的行业专家，助力他们以更加明确的目标和坚定的信心做出决策。我们的专业服务团队将与您合作打造量身定制的解决方案，根据您的时间安排助您识别、评估和回答对应的问题。汇聚专业洞见，助力卓越决策。

本营销材料中提供的信息仅供参考。这些信息不作为对某一特定事项的建议，信息本身不应作为依据。

GLG® 和 GLG 图标均为 Gerson Lehrman Group, Inc. 的商标。

©2023 Gerson Lehrman Group, Inc. 保留所有权利。