



客户成功案例

客户之声研究：3D 设计引擎

聚焦不同国家、不同行业的使用者与决策者，深度挖掘消费者洞见

客户挑战

某家亚洲领先的私募基金正在考虑对一个 3D 设计引擎进行投资，希望对设计引擎的用户及决策者进行客户之声 (VoC) 的调研，以协助其投资决策研究。

GLG 解决方案

GLG 推荐了一位具备 3D 设计引擎咨询项目经验的资深顾问，从不同国家、行业、企业的 3D 设计引擎使用者与决策者中，筛选出 10 位专家进行深度访谈，了解其选择 3D 设计平台的需求及考虑因素，面对不同模块及付费方式时的偏好，调研实际用户对主流 3D 设计引擎的真实使用反馈及对比，并将洞见总结成研究报告。

成果

经过 3 周的深度访谈，GLG 团队交付了一份报告，总结不同行业的决策者选择设计引擎的主要考虑因素、需求及痛点，以及对过往使用平台的考量，另着重分析了目标平台的不同功能及特性，对用户黏性及后续付费意愿的影响。

运用产品



GLG 定制洞察



GLG 专家访谈

短短 3 周内，由具备相关咨询经验的资深顾问带队，通过对全球不同行业的消费者进行深度访谈，获取宝贵洞见，为客户的投资决策提供有力支撑。

为什么选择 GLG?

全球行业覆盖

GLG 拥有丰富的全球行业专家网络，可助力客户获取跨地域、跨行业的一系列观点。

定制化专家推荐

根据项目需求，匹配专家及项目顾问进行项目执行。领队顾问拥有 7 年专业咨询经验，曾协助全球顶级私募基金进行投资研究及尽职调查，曾参与 3D 设计引擎的投资尽调研究。

了解更多

作为全球知识分享平台，GLG 格理集团为需要专业洞见的商业决策者匹配具有一手经验的行业专家，助力他们以更加明确的目标和坚定的信心做出决策。我们的专业服务团队将与您合作打造量身定制的解决方案，根据您的时间安排帮助您识别、评估和回答对应的问题。汇聚专业洞见，助力卓越决策。

本营销材料中提供的信息仅供参考。这些信息不作为对某一特定事项的建议，信息本身不应作为依据。

GLG® 和 GLG 图标均为 Gerson Lehrman Group, Inc. 的商标。

©2023 Gerson Lehrman Group, Inc. 保留所有权利。