

医疗市场调研：中国手术机器人

聚焦客户需求，匹配行业专家，获取专业洞见

客户挑战

某家位于大中华区的客户希望借助专业医生的临床经验，了解中国品牌和国际品牌手术机器人的产品表现和主要区别，并探究他们在该领域的关键采购标准和相关反馈意见。

GLG 解决方案

GLG 团队锁定了全国三级医院，从泌尿外科、普通外科、胸外科、妇科、胃肠外科中，筛选出 30 位主任或副主任医师，具有使用多个知名品牌手术机器人的经验，调研了他们对于各品牌的使用体验和反馈意见。同时，邀请一位手术机器人领域的专家，审阅调研问卷，并提供中国医疗领域的相关知识。

成果

针对难以触及的特殊细分市场，GLG 团队收集了直接用户的第一手信息，呈现出精准度高且本地化的宝贵洞见，帮助客户洞悉行业现状，判断手术机器人在中国的潜在使用需要。

运用产品



GLG 定量研究

了解更多

作为全球知识分享平台，GLG 格理集团为需要专业洞见的商业决策者匹配具有一手经验的行业专家，助力他们以更加明确的目标和坚定的信心做出决策。我们的专业服务团队将与您合作打造量身定制的解决方案，根据您的时间安排助您识别、评估和回答对应的问题。汇聚专业洞见，助力卓越决策。

本营销材料中提供的信息仅供参考。这些信息不作为对某一特定事项的建议，信息本身不应作为依据。

GLG® 和 GLG 图标均为 Gerson Lehrman Group, Inc. 的商标。

©2023 Gerson Lehrman Group, Inc. 保留所有权利。

GLG 利用广泛的专业网络，对细分领域的直接用户展开调研，且在行业专家的指导下，获取精准且本地化的洞见，帮助客户洞悉行业现状，判断市场前景。

为什么选择 GLG？

行业聚焦

GLG 拥有广泛的专家网络，可深入探索难以触及的特殊细分市场，确保客户获得准确见解。

精准专家匹配

甄选具有丰富行业经验的专家，对调研结果严格把关，获取专业度高且本地化的洞见。