

定制研究报告：脑电设备的市场机会研究

立足海内外，结合广度与深度的定性洞察，捕捉商业机遇

客户挑战

某家大型制药企业希望充分了解脑电设备的市场竞争、技术壁垒及创新方向，以明确潜在的收购或合作机会，从而整合现有的产品管线，形成更优的协同战略。

GLG 解决方案

通过整合全球专家资源，GLG 推荐了一位医疗健康领域的资深咨询顾问，以及一位行业内脑电技术专家，与客户共同确定项目执行方向。首先进行广度性的行业扫描，访谈 4 位国内外的脑电设备市场专家（每次访谈均在 1.5 小时以上），充分了解市场状况。然后进行专业性的细分领域深挖，与 4 位国内医生研讨临床需求，并与 3 位海外专家探究技术发展方向。

成果

经过 8 周紧密筹备，GLG 基于两个阶段的深入访谈，总结了完整的项目报告，并与客户方进行了面对面的汇报与讨论。在行业扫描阶段，对不同应用领域市场的成熟度、机会、壁垒及创新方向，进行广泛分析；在领域深挖阶段，为细分市场的临床需求与技术创新方向，提供专业建议。

运用产品



GLG 专家访谈



GLG 定制洞察

与不同领域的海内外专家进行定性访谈，提供具备广度和深度的多视角洞见，结合不同阶段的研究发现，助力客户了解市场概况、竞争壁垒及创新方向，为其重点关注的细分领域，给出专业建议。

为什么选择 GLG?

全球覆盖

GLG 拥有丰富的全球专家网络，可助力客户获取跨地域的一系列观点。

深度行业挖掘

基于整合性的专家资源，GLG 可招募到资深的咨询顾问与行业专家，同时进行项目的洞察支持。

定制化、灵活性的专家推荐

根据项目的需求及变化，推荐匹配的专家进行咨询。

了解更多

作为全球知识分享平台，GLG 格理集团为需要专业洞见的商业决策者匹配具有一手经验的行业专家，助力他们以更加明确的目标和坚定的信心做出决策。我们的专业服务团队将与您合作打造量身定制的解决方案，根据您的时间安排助您识别、评估和回答对应的问题。汇聚专业洞见，助力卓越决策。

本营销材料中提供的信息仅供参考。这些信息不作为对某一特定事项的建议，信息本身不应作为依据。

GLG® 和 GLG 图标均为 Gerson Lehrman Group, Inc. 的商标。

©2021 Gerson Lehrman Group, Inc. 保留所有权利。