

# 消费者问卷调查：新冠检测试剂盒的使用与态度

覆盖多国市场，深入研究消费者的行为、认知及观念

## 客户挑战

某家医疗器械企业计划在海外上市新冠抗原检测试剂盒产品，需要针对海外多个目标市场的消费者进行调研，了解居民对于新冠抗原检测试剂的购买行为、产品认知及相关观念。

## GLG 解决方案

项目启动前，GLG 先对客户的方案设计提供了调整建议。基于客户问题，迅速协助设计了问卷初稿。借助 GLG 的亚太区域覆盖调研团队，对地区市场的情况进行了初步理解。随后，GLG 高效开展调研，其样本含 150 位消费者，覆盖新加坡、德国和日本市场，且对收集的数据进行了整合性分析。

## 成果

经过短短 4 周，GLG 医疗及大健康行业解决方案团队开展调研与问卷设计，完成了多国的数据收集。通过跟进式服务，灵活高效地助力客户解决数据问题。最终，GLG 交付了相关原始数据与数据分析表，与客户共同对调研结果进行了解读和分析。

## 运用产品



GLG 定量研究

## 了解更多

作为全球知识分享平台，GLG 格理集团为需要专业洞见的商业决策者匹配具有一手经验的行业专家，助力他们以更加明确的目标和坚定的信心做出决策。我们的专业服务团队将与您合作打造量身定制的解决方案，根据您的时间安排助您识别、评估和回答对应的问题。汇聚专业洞见，助力卓越决策。

本营销材料中提供的信息仅供参考。这些信息不作为对某一特定事项的建议，信息本身不应作为依据。

GLG® 和 GLG 图标均为 Gerson Lehrman Group, Inc. 的商标。

©2021 Gerson Lehrman Group, Inc. 保留所有权利。

在紧迫的时间条件下，GLG 迅速完成了针对多国消费者的调研计划，包括方案设计、问卷设计、在线调研的编程与测试、问卷收集与数据分析，为客户提供了有力的洞察解读与市场建议。

## 为什么选择 GLG?

### 全球化、全面性的调研能力

GLG 拥有全球覆盖的调研服务团队，可针对 B 端/C 端开展各类研究项目。

### 灵活高效的服务

在客户时间紧迫的情况下，GLG 调研团队可聚焦关键问题，实现高速运转。

### 客户友好的交付形式

GLG 可提供呈现简易的原始数据、整合性的分析数据或洞察报告。