

CRO 行业客户反馈调研

精准聚焦客户需求，获取业内专业洞见助力行业了解

客户挑战

某 CRO 企业要求通过 B2B 市场调研，对业内主要使用 CRO 的药企客户对 CRO 选择标准进行较为全面的梳理和盘点，以期了解了解客户行为，提供更实用化的参考指南。

GLG 解决方案

GLG 定量研究团队精准聚焦客户研究需求，调研对象涵盖本土与海外市场各大药企，通过为期 9 天的高密度作业，从问卷设计/发放/回收整体都严格把关，最终成功在规定时间内为客户联系到 30 位国内、国外药企客户，并完成问卷调研反馈。

成果

GLG 定量研究团队完成了近 30 个样本问卷筛选，并汇总信息、充分验证，最终形成了覆盖几十家被调研药企使用 CRO 的反馈评价，为客户采选提供可行借鉴。

GLG 定量研究团队针对客户需求，结合案头和行业访谈研究，对信息进行汇总与充分验证，最终通过专业问卷顾问整理，形成定制化问卷信息汇总，为客户进行 CRO 使用方角度研究提供有力支撑。

为什么选择 GLG?

一站式服务

访谈和双盲问卷同时进行，缩短项目交付周期，提升效率。

高度准确性

专业问卷调研团队进行层层把关筛选，聚焦精准业内专家样本池，获得有效洞见。

运用产品



GLG 定量研究



GLG 专家访谈

了解更多

作为全球知识分享平台，GLG 格理集团为需要专业洞见的商业决策者匹配具有一手经验的行业专家，助力他们以更加明确的目标和坚定的信心做出决策。我们的专业服务团队将与您合作打造量身定制的解决方案，根据您的时间安排助您识别、评估和回答对应的问题。汇聚专业洞见，助力卓越决策。

本营销材料中提供的信息仅供参考。这些信息不作为对某一特定事项的建议，信息本身不应作为依据。

GLG® 和 GLG 图标均为 Gerson Lehrman Group, Inc. 的商标。

©2022 Gerson Lehrman Group, Inc. 保留所有权利。