

子宮内膜症の早期治療に対する 市場評価

患者治療の最新動向に関する医師へのデプスインタビュー

企業の課題

子宮内膜症治療薬の開発初期段階にある日本の大手製薬会社は、米国市場での子宮内膜症の診断および治療に関する最新事情をより深く理解したいと考えていました。

GLGのアプローチ

腹腔鏡手術や、主に子宮内膜症および女性の健康問題を取り扱う画像診断のエキスパートなど、子宮内膜症の治療と研究の最前線で活躍する米国内の 10 人の医師とキーオピニオンリーダーに意見や詳細を伺うためのインタビューを実施しました。

GLGは3週間で、この大手製薬会社のTPP(目標製品プロファイル) に対して疾患修飾薬の新規カテゴリーを導入することへの市場と保険者の反応についての評価を行いました。

結果

GLGは、女性の健康問題についての経験が豊富な医薬有識者と製薬会社元役員の指導のもと、特に米国における子宮内膜症治療の基礎を概説する総合的な報告書を作成しました。この報告書には、大手製薬会社のTPPへの市場と保険者の反応以外に、ペイシェントジャーニー、診断動向、治療対象母集団、などについての詳細がまとめられています。

使用されたサービス



GLG インタビュー

お問い合わせ

GLGアドバイザーは報告書において、クライアントの TPP に対して市場は概ね好意的な反応を示していると結論づけました。そして、治療の適用対象かつ保険適用の可能性の高いターゲット層も絞り込みました。

GLG が選ばれる理由

専門家によるプロジェクトマネジメント

世界的な大手製薬会社で子宮内膜症のパイプライン適用戦略に取り組んでおり、女性の健康関連製品を担当したことがある経験が豊富なコンサルタントが中心となって、本プロジェクトを主導しました。

有識者のリクルーティング

薬学の知識に加えて専門性の高い業界知識を保有している有識者を、インタビュー実施のために新たにリクルーティングしました。

質の高いプロジェクト設計

専門性の異なる、米国内の医師 10 名にインタビューを実施しました。

GLGは、世界最大のインサイト・ネットワークです。情報に基づいた意思決定を行うために、経験に基づいた確かなインサイトを提供する有識者とお客さまをつないでいます。GLGの専門チームは、ビジネス課題や疑問を特定、評価し、ニーズに答えるためのオーダーメイドのアプローチを作成しています。GLGは、プロフェッショナルのあらゆる意思決定にインサイトの力をもたらしています。

本資料に記載されている内容は、情報提供のみを目的としています。これらの情報は、特定の問題に関するアドバイスとして提供されるものではなく、それに依拠されるものでもありません。

GLG* と GLG のロゴは Gerson Lehrman Group, Inc. の登録商標です。

©2021 Gerson Lehrman Group, Inc. All rights reserved.