

关于欧洲医生对糖尿病管理器械的反馈调研

通过定制调研高效了解欧洲主流国家医生的见解

客户挑战

某家投资机构客户希望在两周内了解某品牌两类糖尿病管理器械在欧洲市场的实际使用情况。客户需要针对欧洲多国医生的处方习惯（单处方包含数量、覆盖时长等）、品牌选择偏好、品牌替换率、满意度以及不同品牌同类器械维修率等方面进行调研评估，以完成投资判断。

GLG 解决方案

依托丰富的全球专家库资源，GLG 迅速匹配团队专家，邀请在医药咨询行业深耕十余年并曾供职于全球知名医药公司的资深咨询师担任项目负责人，针对客户需求定制调查问卷，并迅速完成针对来自英、德、西、意、法等欧洲多国不同类型医院医生的调研。GLG 顾问还就客户后续的跟进问题，高效完成了对有效样本回答者的跟进调研。

成果

GLG 组织了一支拥有资深行业经验的咨询团队，快速响应客户需求，在短短一周时间内就完成了问卷设计、执行、回收、分析等工作。其调研对象横跨欧洲五国，涵盖公私立、综合性医院及专科诊所，专业全面。团队针对回收的近百份有效样本进行数据分析，提供了一份包含原始数据及初步分析的报告。并根据客户的要求，在 2 天内快速回收了数十份有效样本，提供了跟进调研结果。

运用产品



GLG 定量研究



GLG 定制洞察

了解更多

作为全球知识分享平台，GLG 格理集团为需要专业洞见的商业决策者匹配具有一手经验的行业专家，助力他们以更加明确的目标和坚定的信心做出决策。我们的专业服务团队将与您合作打造量身定制的解决方案，根据您的时间安排助您识别、评估和回答对应的问题。汇聚专业洞见，助力卓越决策。

本营销材料中提供的信息仅供参考。这些信息不作为对某一特定事项的建议，信息本身不应作为依据。

GLG® 和 GLG 图标均为 Gerson Lehrman Group, Inc. 的商标。

©2022 Gerson Lehrman Group, Inc. 保留所有权利。

GLG 服务团队围绕客户需求，针对来自欧洲各国公私立医院、综合性医院、专科诊所的医生进行问卷调研及后续的跟进调研，高效获得难以触及群体的见解，使得客户能在短时间内了解所调研品牌在欧洲的实际处方情况及使用情况，有助于后续做出准确判断。

为什么选择 GLG?

极高效的响应能力

GLG 咨询团队在 1 周内完成从问卷设计到数据分析的工作，回收近百份有效样本，并提供初步分析报告。2 天内跟进后续调研，回收数十份有效样本，并提供跟进调研结果；

报告兼具广度与深度

GLG 顾问针对客户的问题定制问卷调研，调研对象横跨欧洲五国，涵盖从公立到私立，帮助客户了解欧洲主流国家医生的见解。同时，GLG 顾问在完成初步数据分析后，还根据客户需求进行跟进，进一步提高研究的专业度与准确性。