



客户成功案例

## 信息流买量市场调研

精准聚焦客户需求，高级顾问执笔报告为客户提供实用化参考指南

### 客户挑战

某互动娱乐平台，期望通过调研工作对投放与素材管理、买量合作代理等相关行业环节获得最佳实践启发；客户需要对市场上信息流买量从供应端的运营、管理、发展趋向等多个维度均形成全视角的认知与观点凝练。

### GLG 解决方案

GLG 定制洞察团队精准聚焦客户研究需求，通过调研买量价值链上下游的重点价值环节包括素材制作、信息流广告代理等，通过行业资深顾问主导案头调研与行业访谈研究，最终形成报告。

报告邀请 GLG 专家团成员，高级品牌策略与数字营销专家作为主笔进行主导和编辑，该顾问具备十余年品牌策划、广告投放、数字营销与互联网媒体等方面的行业深耕与经验积累。

### 成果

GLG 定制洞察团队完成了大量深度访谈与调研，汇总调研发现，多维度交叉验证，并将访谈获得的关键发现汇聚成稿，协助客户产出深度分析报告。报告总结了代理业务模式、架构体系与流程构建、团队建设与管理，及素材制作等相关内容，为客户提供了切实、深入的行业理解材料与借鉴经验。

### 运用产品



GLG 定制洞察



GLG 定性研究

了解更多

**GLG 定制洞察团队针对客户需求，结合案头和行业访谈研究，对信息进行汇总与充分验证，最终通过行业高级顾问执笔，形成定制化调研报告，为客户整体掌握买量市场现状。**

**同时，切入代理环节的方向提供了高阶启发，并为客户提供了长期发展管理层面的经验借鉴。**

### 为什么选择 GLG?

#### 聚焦研究需求

本次调研聚焦客户所关注的细分领域，并围绕其展开多角度、全链条的调研工作。

#### 高质量报告交付

报告由具有高级品牌策略与数字营销经验的 GLG 专家咨询顾问担纲主笔，分析专业全面，为客户从高度视角掌握行业态势，从实践角度获得孵化团队、业务拓展及长效发展探索提供了丰富借鉴。

作为全球知识分享平台，GLG 格理集团为需要专业洞见的商业决策者匹配具有一手经验的行业专家，助力他们以更加明确的目标和坚定的信心做出决策。我们的专业服务团队将与您合作打造量身定制的解决方案，根据您的时间安排助您识别、评估和回答对应的问题。汇聚专业洞见，助力卓越决策。

本营销材料中提供的信息仅供参考。这些信息不作为对某一特定事项的建议，信息本身不应作为依据。

GLG® 和 GLG 图标均为 Gerson Lehrman Group, Inc. 的商标。

©2022 Gerson Lehrman Group, Inc. 保留所有权利。