

全球有机化学品市场的发展趋势

全球客户之声调研，助力客户了解产品组合扩展相关信息

客户挑战

我们的客户是日本的一家大型工业集团，他们委托 GLG 对有机材料领域执行定制调研，以更好地了解全球 B2B 客户的需求。这项调研旨在了解涉及有机化学品（包括塑料、树脂、复合材料和混合材料）的产品开发趋势，以及它们在相关终端行业的作用。

GLG 解决方案

我们的客户需要进行全面分析，评估其在全球范围的产品组合扩展工作的潜在影响。GLG 启动了 B2B 客户在线调研问卷来了解客户的问题和未得到满足的需求。来自全球不同行业领域的约 200 名高管参加了这项调研。

仅仅用了不到四周的时间，由 GLG 超 90 万名专家库中筛选出的一支行业专家团队便完成了这项调研，并将数据汇编成了一份详细的报告。

成果

最终的高管级别报告长达 90 页，内容非常详细，介绍了 B2B 客户定制调研结果，概述了有机化学品正在如何融入汽车供应链和其他相关行业中。

运用产品



GLG 定制调研



GLG 深度项目

GLG 针对 200 位专家展开了客户之声定制调研，以便更好地了解有机化学品市场，并支持我们客户的全球市场拓展工作。

为什么选择 GLG?

借助 GLG 网络，团队得以对一个特定客户群体的需求进行全球定制调研，支持我们的客户针对产品组合扩展做出决策。

人员配备

Euromonitor 的前任市场调研专员担任本深度项目咨询师，他在企业战略、技术和创新领域拥有深厚的知识。一位在复合材料行业拥有 30 多年丰富经验的深度项目专家顾问负责在行业知识层面辅助咨询师的工作。

项目深度

全球共有来自多个行业的 200 位专家参加了在线定制调研。

了解更多

作为全球知识分享平台，GLG 格理集团为需要专业洞见的商业决策者匹配具有一手经验的行业专家，助力他们以更加明确的目标和坚定的信心做出决策。我们的专业服务团队将与您合作打造量身定制的解决方案，根据您的时间安排助您识别、评估和回答对应的问题。汇聚专业洞见，助力卓越决策。

本营销材料中提供的信息仅供参考。这些信息不作为对某一特定事项的建议，信息本身不应作为依据。

GLG® 和 GLG 图标均为 Gerson Lehrman Group, Inc. 的商标。

©2021 Gerson Lehrman Group, Inc. 保留所有权利。